

Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) jsou vydané dle § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

1. Základní ustanovení

Kdo jsme?

Obchodní firma wingman team s.r.o.

Sídlo: Formanská 95, Horní Ves, 763 16 Fryšták

IČO: 14260654

Vedená u Krajského soudu v Brně, oddíl B, vložka 8573

wingman team s.r.o. není plátcem DPH

Kontakt:

Emailová adresa: info@vzhuru.com

nebo tento [kontaktní formulář](#)

(dále také „Společnost“ nebo „my“)

wingman team s.r.o. je organizace, která vytváří digitální obsah, pořádá kulturně vzdělávací a obdobné akce a věnuje se poradenské a konzultační činnosti. V rámci své činnosti publikuje digitální obsah a nabízí možnost zakoupit věci a služby v digitální podobě.

K čemu slouží tyto podmínky?

- 1.1. Nákupem našich produktů uzavíráte se Společností kupní smlouvu. Tyto VOP upravují vzájemná práva a povinnosti Společnosti a osoby, která uzavírá takovou smlouvu mimo svoji podnikatelskou činnost jako spotřebitel, nebo v rámci své podnikatelské činnosti (dále jen: „Kupující“ nebo „vy“) a umožňují stanovit obsah této smlouvy.

Souhlas s VOP

- 1.2. Vytvořením objednávky (např. kliknutím na tlačítko, kterým objednávku dokončujete) se pro Kupujícího tyto VOP stávají závazné. Součástí VOP jsou zejména [Reklamace a uplatnění vadného plnění](#) a [Zásady ochrany osobních údajů](#), které jsou zde uvedeny.

2. Nákup a objednávky

- 2.1. Nakoupit lze na internetových stránkách www.vzhuru.com (dále také „Internetový obchod“).
- 2.2. Objednávka je vytvořena v okamžiku kliknutí na tlačítko určené k dokončení objednávky. Do té doby můžete Kupující svoji objednávku libovolně upravovat.
- 2.3. Kupní smlouva se považuje za uzavřenou až v okamžiku, kdy Kupujícímu objednávku Společnost potvrdí. Potvrzení objednávky obdrží Kupující na ním zvolenou e-mailovou adresu. Přílohou potvrzení objednávky jsou také tyto VOP a její součásti.
- 2.4. Případná změna objednávky je možná pouze po vzájemné dohodě smluvních stran, nebo za podmínek stanovených zákonem, nebo těmito VOP.
- 2.5. Kupující odpovídá za správnost a pravdivost údajů, které uvedl při vytváření objednávky. Tyto údaje mohou být vyžadovány právními předpisy nebo jsou nezbytné pro uzavření smlouvy. Kupující nese odpovědnost v případě uvedení nesprávných údajů.
- 2.6. Objednávky prostřednictvím Internetového obchodu lze provádět kdykoliv. V případě technických problémů, výpadků systému, údržby nebo aktualizace systémů nebo jiných událostí způsobených zásahem vyšší mocí nenese Společnost odpovědnost za případnou nedostupnost Internetového obchodu či jeho omezený provoz.
- 2.7. Vlastnické právo k zakoupenému produktu přechází na Kupujícího až po úplném uhrazení kupní ceny.
- 2.8. Veškerá ustanovení a VOP se použijí také pokud vám byl produkt nabízený Společností poskytnutý jako dar.

3. Ceny a vlastnosti produktů

- 3.1. Informace o produktech, včetně cen jednotlivých produktů a jeho hlavních vlastností jsou uvedeny na individuálních stránkách jednotlivých produktů v Internetovém obchodě. Ceny produktů jsou uvedeny včetně všech souvisejících poplatků a nákladů za vrácení zboží.
- 3.2. Ceny produktů zůstávají v platnosti po dobu, po kterou jsou zobrazovány v Internetovém obchodě.
- 3.3. Veškerá prezentace produktů umístěná v Internetovém obchodu je informativního charakteru.
- 3.4. Tato ustanovení nevylučují sjednání kupní smlouvy za individuálně sjednaných podmínek.
- 3.5. Zobrazovaná cena v košíku při platbě je konečná.
- 3.6. V případě, že došlo ke zjevné technické chybě na straně Společnosti při uvedení ceny produktu v Internetovém obchodě, nebo v průběhu objednávání, není Společnost povinná dodat Kupujícímu produktu za tuto zcela zjevně chybnou cenu ani v případě, že kupujícímu bylo zasláno automatické potvrzení o obdržení objednávky podle těchto VOP. Prodávající informuje Kupujícího o chybě bez zbytečného odkladu a zašle Kupujícímu na jeho emailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením o přijetí kupujícím na emailovou adresu Společnosti. Pokud Kupující cenu produktu již uhradil, vrátí Společnost uhrazenou částku stejným platebním prostředkem, jaký Kupující použil při platbě.

- 3.7. Pokud si Kupující není jistý, zda je cena chybná, nebo se cena produktu neshoduje se zobrazovanou cenou v košíku, je povinen Společnost před zakoupením produktu kontaktovat.

Výpočet slevy

- 3.8. V případě, že je u produktu uvedena sleva, Společnost vždy zároveň zobrazí nejnižší cenu, za kterou byl daný produkt prodáván Společností během posledních 30 dnů před poskytnutím slevy (tzv. referenční cena).
- 3.9. Pokud byl daný produkt v nabídce méně než 30 dnů, použije se jako referenční cena nejnižší cena za celé období jeho nabídky. Pokud je sleva navyšována postupně, zůstává referenční cenou nejnižší cena v období 30 dnů před prvním poskytnutím slevy.
- 3.10. Referenční cena je typicky zobrazena jako přeškrtnutá.
- 3.11. Tato informační povinnost se nevztahuje na služby, produkty s krátkou dobou spotřeby, věrnostní programy, individuálně sjednané ceny a jiné specifické cenové zvýhodnění.

Slevové poukazy

- 3.12. Kupní smlouva může být považována za neplatnou, pokud byl slevový, dárkový nebo obdobný poukaz uplatněn v rozporu s jeho podmínkami. Za takové neoprávněné použití se považuje například:
- 3.12.1. uplatnění na zboží, pro které poukaz není určen,
 - 3.12.2. použití jinou třetí osobou, než které byl poukaz určen,
 - 3.12.3. použití při nákupu, který nedosahuje požadované minimální hodnoty,
 - 3.12.4. opakované využití již použitého poukazu.
- 3.13. Pokud není výslovně uvedeno jinak, nelze jednotlivé slevové, dárkové nebo obdobné poukazy mezi sebou kombinovat.

4. Platba

- 4.1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit následujícími způsoby:
- 4.1.1. bezhotovostně převodem na bankovní účet
 - 4.1.2. bezhotovostně platební kartou nebo obdobným způsobem (Apple Pay, Google Pay) prostřednictvím Platební brány
 - 4.1.3. bezhotovostně převodem na účet prodávajícího prostřednictvím Platební brány
- 4.2. Společně s kupní cenou je Kupující povinen uhradit prodávajícímu náklady spojené s balením a dodáním produktů v předem smluvené výši. Není-li dále uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.
- 4.3. V případě platby prostřednictvím platební brány postupuje kupující podle pokynů příslušného poskytovatele elektronických plateb. Online platby pro Společnost zajišťuje platební brána ThePay 2.0. Poskytovatel služby, společnost ThePay, a.s. je Instituce elektronických peněz působící pod dohledem České národní banky. Další informace a kontakty na www.thepay.eu

- 4.4. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněním okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet prodávajícího.
- 4.5. Prodávající nepožaduje od kupujícího předem žádnou zálohu či jinou obdobnou platbu. Úhrada kupní ceny před odesláním zboží není zálohou.
- 4.6. Společnost vystaví Kupujícímu potvrzení o provedení platby – fakturu. Faktura je odeslána elektronicky na emailovou adresu kupujícího.
- 4.7. V případě odstoupení od smlouvy nebo jiného důvodu pro vrácení peněz Společnost částku uhradí stejným platebním prostředkem, jaký Kupující použili při platbě, nedohodnou-li se strany jinak.

5. Zákaznický účet

- 5.1. Na základě registrace Kupujícího provedené v Internetovém obchodě nebo na základě provedení objednávky může Kupující přistupovat do svého zákaznického účtu.
- 5.2. Při registraci do zákaznického účtu je Kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je Kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v zákaznickém účtu a při objednávání produktu jsou Společností považovány za správné.
- 5.3. Přístup k zákaznickému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost, ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho zákaznického účtu. Společnost nenese odpovědnost za případné zneužití zákaznického účtu třetími osobami.
- 5.4. Kupující není oprávněn umožnit využívání zákaznického účtu třetím osobám.
- 5.5. Společnost si vyhrazuje právo rušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy Kupující poruší své povinnosti vyplývající z kupní smlouvy a těchto VOP.
- 5.6. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

6. Doručení

Digitální obsah

- 6.1. Zakoupený digitální obsah bude Kupujícímu zpřístupněn okamžitě a bez zbytečného odkladu po splnění závazku uhrazení kupní ceny.
- 6.2. Nezbytné údaje a informace pro přístup k zakoupenému produktu obdrží Kupující na ním zvolenou e-mailovou adresu, kterou uvedl při vytváření objednávky.
- 6.3. Po doručení produktu je v zájmu Kupujícího doručené produkty zkontrolovat, zejména správnost doručeného produktu a zda produkt neobsahuje zjevné technické vady, které znemožňují nebo jakoukoliv omezují užívání takového produktu. V případě zjištění vad nebo jiných technických nedostatků je Kupující oprávněn požadovat odstranění vady a může společnost kontaktovat prostřednictvím emailové adresy reklamace@vzhuru.com.

7. Užívání produktů a obsahu

- 7.1. Produkty nabízené Společností jsou určeny výhradně osobní použití Kupujícího. Jakékoli využití produktů Kupujícím za účelem dosažení hospodářského prospěchu, ať už přímého či nepřímého, je bez výslovného souhlasu nebo licenčních podmínek nepřípustné, není-li uvedeno jinak.
- 7.2. Případné další náklady nezbytné pro užívání nebo vzniklé s užíváním zakoupeného produktu hradí Kupující. Zejména pak nezbytné hardwarové a softwarové vybavení pro používání produktu nebo poplatky za využití internetových služeb.
- 7.3. Zakoupené produkty a digitální obsah nesmí Kupující nebo jiná třetí osoba kopírovat, dále šířit, upravovat, ani jinak rozmnožovat či využívat v rozporu s autorským zákonem, platnou legislativou nebo těmito VOP.
- 7.4. V případě, že budou produkty nebo digitální obsah získán neoprávněným způsobem, může Společnost přístup k nim zablokovat.
- 7.5. Porušením těchto povinností může Kupující nebo jiná třetí osoba, která takto neoprávněně s produktem nakládá způsobit škodu, kterou je povinna nahradit. Neoprávněné jednání nebo nakládání s produktem může být v některých případech i trestněprávního charakteru.

Digitální obsah

- 7.6. U digitálního obsahu má Kupující možnost před uzavřením kupní smlouvy seznámit se s ukázkovou verzí produktu (např. ukázkové video, dokument, či obdobný náhled), která je k dispozici na stránce konkrétního produktu. Zakoupený digitální obsah odpovídá minimálně kvalitě této ukázky, v případě audiovizuálních děl se kvalitou rozumí zejména rozlišení obrazu a kvalitu zvuku. Požadavky na hardwarové vybavení pro spuštění zakoupeného obsahu se od ukázkové verze neliší, není-li u jednotlivého produktu uvedeno jinak.
- 7.7. Pro užívání digitálního obsahu zakoupeného v Internetovém obchodě je nezbytné trvalé připojení k internetu, není-li u jednotlivého produktu uvedeno jinak. V případě, že je k produktu možné přistupovat výhradně bez připojení k internetu (tj. v režimu offline), bude o této skutečnosti Kupující předem informován. Kupující je zároveň v takovém případě povinen zajistit dostatečnou kapacitu lokálního úložiště na zařízení, které používá pro přístup k produktu.
- 7.8. Aktualizace zakoupeného digitálního obsahu se nepředpokládá, neobsahuje-li produkt vady nebo jiné technické nedostatky.
- 7.9. Pro zprostředkování přístupu Kupujícímu k digitálnímu obsahu využívá Společnost software a aplikace třetích stran. Kupující bere na vědomí, že zakoupený produkt nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména v důsledku technických problémů, výpadků systému, údržby nebo aktualizace systémů nebo jiných událostí způsobených zásahem vyšší mocí.

8. Odstoupení od smlouvy

- 8.1. Kupující, který uzavřel kupní smlouvu mimo svoji podnikatelskou činnost jako spotřebitel (tj. v objednávkovém formuláři neuvedl své IČO), má právo od kupní smlouvy odstoupit, vyjma případů uvedených v bodech [8.3](#) těchto VOP nebo případů stanovených zákonem.
- 8.2. Lhůta pro odstoupení od smlouvy činí 14 dnů
 - 8.2.1. ode dne převzetí zboží,

- 8.2.2. ode dne převzetí poslední dodávky zboží, je-li předmětem smlouvy několik druhů zboží nebo dodání několika částí
- 8.2.3. ode dne převzetí první dodávky zboží, je-li předmětem smlouvy pravidelná opakovaná dodávka zboží.
- 8.3. Kupující nemůže mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy v následujících případech:
 - 8.3.1. V případě objednávky digitálního obsahu (např. audiovizuálního obsahu, e-knih atd.) bere Kupující na vědomí, že vzhledem k vlastnostem produktu nemá právo na odstoupení od smlouvy, pokud byl o této skutečnosti před uzavřením smlouvy řádně informován. Zpřístupnění digitálního obsahu blíže popisuje bod [6.1](#) těchto VOP
 - 8.3.2. v dalších případech uvedených v § 1837 občanského zákoníku

Odstoupení od smlouvy Společnosti

- 8.4. Společnost si vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy v případech stanovených právními předpisy, nebo pokud nastane některá z následujících situací:
 - 8.4.1. Zjevná chyba v ceně produktu, jak je blíže specifikováno v části 3 těchto VOP (např. výrazně a zjevně nepřiměřená cena z důvodu technické chyby). V takovém případě bude Kupující o odstoupení od smlouvy informován bez zbytečného odkladu, a to prostřednictvím e-mailu nebo jiného vhodného komunikačního prostředku. Pokud již Kupující uhradil kupní cenu nebo její část, bude mu odpovídající částka vrácena nejpozději do 14 dnů ode dne oznámení o odstoupení, a to stejným způsobem, jakým byla platba přijata, nedohodnou-li se strany jinak.
 - 8.4.2. Závažné porušení VOP ze strany Kupujícího, zejména v souvislosti s neoprávněným užíváním produktu, které jsou v rozporu s částí 7 těchto VOP (např. neoprávněné šíření digitálního obsahu, obcházení technických ochran, porušení licenčních podmínek apod.).
 - 8.4.3. Nemožnost plnění ze strany Společnosti, např. z důvodu náhlé nedostupnosti produktu, ukončení distribuce ze strany výrobce nebo dodavatele, nebo jiného objektivního důvodu, který znemožňuje plnění smlouvy.) V takovém případě bude Kupující o odstoupení od smlouvy informován bez zbytečného odkladu, a to prostřednictvím e-mailu nebo jiného vhodného komunikačního prostředku. Pokud již Kupující uhradil kupní cenu nebo její část, bude mu odpovídající částka vrácena nejpozději do 14 dnů ode dne oznámení o odstoupení, a to stejným způsobem, jakým byla platba přijata, nedohodnou-li se strany jinak.

9. Reklamace a uplatnění vadného plnění

- 9.1. Společnost odpovídá Kupujícímu, že produkt při převzetí nemá vady. Zejména Společnost odpovídá Kupujícímu, že v době, kdy kupující produkt převzal:
 - 9.1.1. má produkt vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které Společnost nebo výrobce popsal nebo které Kupující očekával s ohledem na povahu produktu a na základě reklamy jimi prováděné,
 - 9.1.2. se produkt hodí k účelu, který pro jeho použití Společnost uvádí nebo ke kterému se produkt tohoto druhu obvykle používá,

- 9.1.3. produkt odpovídá kvalitou nebo provedením smluvenému vzorku nebo ukázkové verzi, byla-li kvalita nebo provedení určena podle smluveného vzorku nebo ukázkové verze,
- 9.1.4. produkt je v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti,
- 9.1.5. produkt vyhovuje požadavkům právních předpisů.
- 9.2. Projeví-li se vada v průběhu šesti měsíců od převzetí produktu Kupujícím, má se za to, že produkt byl vadný již při převzetí.
- 9.3. Kupující je oprávněn uplatnit právo z vadného plnění, které se vyskytne u produktů v době 24 měsíců od převzetí. Toto ustanovení se nepoužije u produktů prodáváných za nižší cenu pro vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána, na opotřebení produktů způsobené jeho obvyklým užíváním, u použitých produktů na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou měl produkt při převzetí Kupujícím, nebo vyplývá-li to z povahy produktu.
- 9.4. Lhůta pro uplatnění práv z vadného plnění začíná běžet dnem převzetí zboží kupujícím (tj. dnem uvedeném na dokladu o zakoupení).
- 9.5. V případě výskytu vady může kupující prodávajícímu předložit reklamaci a požadovat:
 - 9.5.1. výměnu za nové zboží,
 - 9.5.2. opravu zboží,
 - 9.5.3. přiměřenou slevu z kupní ceny,
 - 9.5.4. odstoupit od smlouvy.
- 9.6. Kupující má právo odstoupit od smlouvy,
 - 9.6.1. pokud má produkt podstatnou vadu,
 - 9.6.2. pokud nemůže produkt řádně užívat pro opakovaný výskyt vady nebo vad po opravě,
 - 9.6.3. při větším počtu vad produktu.
- 9.7. Společnost je povinna přijmout reklamaci ve kterékoliv své provozovně, kde je to vzhledem k povaze prodáváného zboží nebo poskytovaného digitálního obsahu možné, případně i v sídle nebo místě podnikání, nebo elektronicky.
 - 9.7.1. V případě zájmu Kupujícího uplatnit právo z vadného plnění u digitálního obsahu, informuje Kupující Společnost prostřednictvím e-mailové adresy reklamace@vzhuru.com.
- 9.8. Společnost nebo jí pověřený pracovník rozhodne o reklamaci ihned, ve složitých případech do tří pracovních dnů. Do této lhůty se nezapočítává doba přiměřená podle druhu výrobku či služby potřebná k odbornému posouzení vady.
 - 9.8.1. Při uplatnění reklamace je Společnost povinna Kupujícímu vydat písemné potvrzení obsahující datum přijetí reklamace, její předmět, požadovaný způsob vyřízení, a následně i potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace. V případě opravy rovněž uvede provedené úkony a dobu trvání opravy. Pokud je reklamace zamítnuta, Společnost poskytne Kupujícímu písemné odůvodnění.
- 9.9. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena bezodkladně, nejpozději však do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se Společnost s Kupujícím nedohodne na delší lhůtě. Marné uplynutí této lhůty se považuje za podstatné porušení smlouvy a Kupující má právo od kupní smlouvy odstoupit. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy dojde projev vůle Kupujícího (uplatnění práva z vadného plnění) Společnosti.
- 9.10. Společnost písemně nebo elektronicky informuje Kupujícího o výsledku reklamace.
- 9.11. Právo z vadného plnění Kupujícímu nenáleží, pokud Kupující před převzetím věci věděl, že věc má vadu, anebo pokud kupující vadu sám způsobil.

- 9.12. V případě oprávněné reklamace má Kupující právo na náhradu účelně a přiměřeně vynaložených nákladů, které mu vznikly v souvislosti s uplatněním reklamace. Takové náklady musí odpovídat nejjednoduššímu a nejefektivnějšímu způsobu uplatnění reklamace s ohledem na povahu produktů nebo digitálního obsahu. Právo na náhradu nákladů je nutné u Společnosti uplatnit ve lhůtě do jednoho měsíce od uplynutí záruční doby.
- 9.13. Volbu způsobu reklamace má Kupující.
- 9.14. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

10. Ochrana osobních údajů a protiprávní obsah

- 10.1. Ochrana a zpracování osobních údajů Kupujícího se řídí těmito [Zásadami ochrany osobních údajů](#), které jsou nedílnou součástí VOP.
- 10.2. Uživatelé mají možnost nahlásit protiprávní obsah zveřejněný třetími stranami prostřednictvím přehledného [oznamovacího formuláře](#). Oznámení budou posuzována bez zbytečného odkladu.

11. Řešení stížností

- 11.1. Záleží nám na spokojenosti Kupujícího, avšak může se stát, že dojde k výjimečnému pochybení. Souhlasem s těmito Podmínkami služby vyjadřujete svůj souhlas s tím, že případné spory mezi vámi a Společností budou řešeny prioritně mimosoudně.
- 11.1.1. Pro řešení stížností může Kupující využít následující [kontaktní formulář](#) nebo nás kontaktovat na emailové adrese reklamace@vzhuru.com.
- 11.1.2. Pokud s vyřešením stížnosti nebude Kupující spokojen, má právo se obrátit na subjekt určený pro mimosoudní řešení sporu.

K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.

Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad.

Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

12. Závěrečná ustanovení

- 12.1. VOP se řídí právním řádem České republiky a jsou v souladu s právem Evropské unie. České právo se použije bez ohledu na kolizní normy nebo zásady. Úmluva OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží (CISG) se se v souladu s čl. 6 této úmluvy. nepoužije.
- 12.2. Tyto VOP a kupní smlouva se uzavírají v českém jazyce.
- 12.3. Uzavřená smlouva se Společností a Kupujícím je archivována elektronicky, nejdéle však na dobu vycházející z příslušných právních předpisů a není přístupná třetím stranám, vyjma případů uvedených v [Zásadách ochrany osobních údajů](#).
- 12.4. Společnost nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do Internetového obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Kupující nesmí při využívání Internetového obchodu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící Internetový obchod a užívat Internetový obchod nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.
- 12.5. Společnost ani její vlastníci, zaměstnanci, poskytovatelé licencí nebo jiné třetí strany nenesou odpovědnost za jakékoli zranění, ztrátu nebo nahrazované škody nebo jakékoli škody (včetně škod za zranění osob nebo majetku, za ztrátu podnikání, příjmů, zisků, dobré pověsti, přerušení podnikání, ztrátu obchodních informací, ztrátu dat nebo poškození hardwaru), které vznikly v důsledku používání nebo nemožnosti používání nabízených produktů a služeb.
- 12.6. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
- 12.7. Společnost si vyhrazuje právo znění VOP měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po v době účinnosti předchozího znění VOP.
- 12.8. Tyto VOP včetně jejich součástí jsou platné a účinné od 1. 4. 2025 a ruší předchozí znění VOP včetně jejich součástí